

CHÍNH SÁCH VỀ ƯU TIÊN HIỂN THỊ

Nhằm nâng cao trải nghiệm người dùng và tăng khả năng tiếp cận các hàng hóa, dịch vụ phù hợp, sàn thương mại điện tử Tiki áp dụng các cơ chế hiển thị và sắp xếp thông tin dựa trên nhiều tiêu chí khách quan, được xây dựng và vận hành thông qua hệ thống thuật toán của nền tảng. Tiki cam kết thực hiện việc hiển thị thông tin theo nguyên tắc minh bạch, công bằng và phù hợp với nhu cầu tìm kiếm của Khách hàng.

Chính sách Ưu Tiên Hiển Thị (sau đây được viết tắt là “Chính Sách”) bao gồm các nội dung sau:

1. Mục đích

Chính Sách Ưu Tiên Hiển Thị được ban hành bởi Tiki bao gồm các nội dung quy định về nguyên tắc sắp xếp, thuật toán tìm kiếm và các tiêu chí hiển thị sản phẩm trên nền tảng thương mại điện tử Tiki nhằm hỗ trợ Khách hàng mua sắm hiệu quả.

2. Tìm kiếm và hiển thị sản phẩm

(i) **Phương thức tìm kiếm sản phẩm:** Khách hàng có thể chủ động tìm sản phẩm thông qua việc gõ tên vào thanh tìm kiếm hoặc theo danh mục hàng hóa trên hệ thống.

(ii) Tiêu chí ưu tiên hiển thị

Thuật toán tìm kiếm và ưu tiên hiển thị của Tiki sẽ dựa trên các tiêu chí sau:

- Dựa trên mức độ phù hợp của từ khóa tìm kiếm
- Giá bán của sản phẩm
- Số lượt bán của sản phẩm
- Đánh giá sản phẩm của người mua
- Thời gian giao hàng

3. Các nội dung khác

Chính Sách Ưu Tiên Hiển Thị gồm các nội dung nêu trên được công bố công khai trên sàn thương mại điện tử Tiki. Trong trường hợp Khách hàng có bất kỳ câu hỏi, thắc mắc, phản ánh hoặc khiếu nại liên quan đến việc hiển thị hàng hóa, dịch vụ, vui lòng liên hệ:

- Gọi điện thoại đến hotline: 19006035 (8h – 21h tất cả các ngày trong tuần),
- Gửi thư điện tử đến địa chỉ email: hotro@tiki.vn hoặc support@tiki.vn,
- Chat trực tiếp đến trợ lý cá nhân Tiki.vn: https://ti.ki/Chat_voi_tro_ly_ca_nhan

Ngày hiệu lực: 01/7/2026